



## Desarrollador de contenido digital [Nivel 1]

Lección 3 / Actividad 1

### Reconociendo al público objetivo

#### IMPORTANTE

Para resolver tu actividad, **guárdala** en tu computadora e **imprímela**.

Si lo deseas, puedes conservarla para consultas posteriores ya que te sirve para reforzar tu aprendizaje. No es necesario que la envíes para su revisión.

#### Propósito de la actividad

Identificar fuentes confiables de información para desarrollar contenido digital de acuerdo a las necesidades del cliente.

#### Practica lo que aprendiste

- I. Completa la siguiente tabla investigando en internet qué tipo de información puedes encontrar para los siguientes dominios.

Dominio	Tipo de información
.org	
.edu	
.net	
.com	

- II. En la lista siguiente, indica qué tipo de fuente de información es cada ejemplo, si es primaria o secundaria. Puedes buscar en internet el sitio de cada uno de los ejemplos, para que veas el tipo de información que ofrecen.

Ejemplo	Es un tipo de fuente...
Periódico El País	
Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española	
Revista académica de investigación Tlatemoani	
Revista de divulgación científica ¿Cómo ves?	
Norma técnica para la radiodifusión de televisión digital terrestre	
Sitio del Instituto Nacional de Estadísticas, Chile (www.ine.cl)	





IV. Imagina que tu posible cliente tiene una imprenta y estás buscando información para la generación de su contenido.

a. Realiza una búsqueda de artículos sobre impresoras o imprentas en fuentes primarias y secundarias. Deben tener una antigüedad no mayor a 2 años.

b. Identifica los siguientes aspectos de las fuentes que consultaste:

- Credibilidad
- Actualidad de la información
- Objetividad

c. Responde.

¿Qué tipo de sitios consultaste?

---

---

---

¿Toda la información que encontraste te sirve? ¿Por qué?

---

---

---

V. Realiza lo que se te pide y anota en un cuaderno todo lo que vayas encontrando en función a los siguientes temas. Considera que tu esta información te servirá para elaborar el resto de las actividades de tu capacitación.

Florería  
Universidad  
Bebés

a. Investiga el tipo de mercado al que se dirigen tomando en cuenta:

- Edad
- Género
- Escolaridad
- Profesión



b. Identifica cuáles son sus hábitos en la WEB.

Considera:

- Cuánto tiempo se conecta a la WEB
- Si utiliza o no redes sociales
- Tipo de dispositivo electrónico desde el que se conecta

**Identificar estas características te permitirán conocer mejor los requerimientos del cliente.**